



BARÓMETRO
REGIONAL AYSÉN

Midiendo el pulso de nuestra región

BOLETÍN BARÓMETRO REGIONAL AYSÉN

Percepciones ciudadanas
para una mejor región

EDICIÓN JUNIO 2026

ENCUESTA BARÓMETRO: SU RELEVANCIA PARA LA REGIÓN DE AYSÉN



¿Qué es el Barómetro Regional?

El Barómetro Regional surge el año 2011 y tiene como objetivo el diseño y aplicación de una encuesta para estudiar la percepción ciudadana acerca de las regiones del país, fortaleciendo así la deliberación pública y apoyando la movilización de las sociedades regionales hacia una mayor y mejor descentralización. Desde el año 2019, este instrumento lo ejecutan de manera bianual distintas universidades regionales.



2011

Año de inicio del
Barómetro Regional



7

Regiones evaluadas
en 2024

Resultados 2024

La versión 2024 presenta los resultados de siete regiones: O'Higgins, Ñuble, Bío-Bío, Los Lagos, Los Ríos, Aysén y Magallanes. Siendo la primera vez que la Universidad de Aysén participa en este estudio, el cual fue financiado por un proyecto ESR Mineduc de fortalecimiento institucional (URY 2395).

Metodología de estudio

- Diseño de investigación cuantitativa.
- El universo está compuesto por personas mayores de 18 años residentes en la región de Aysén, donde se seleccionó una muestra de 465 casos, que se distribuyeron dentro de la Provincia de Coyhaique (235), Provincia de Aysén (149) y Provincia del Resto de la Región (81). Fecha de aplicación del cuestionario: enero de 2025.



01.

CARACTERIZACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

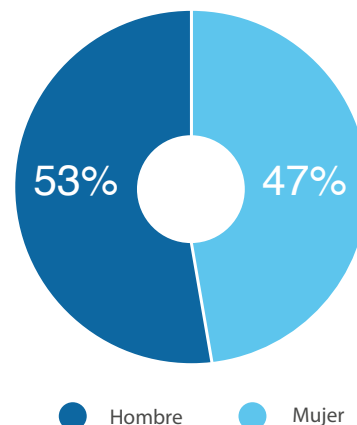


La muestra regional se caracteriza por una distribución equitativa en su distribución por género (Gráfico 1).

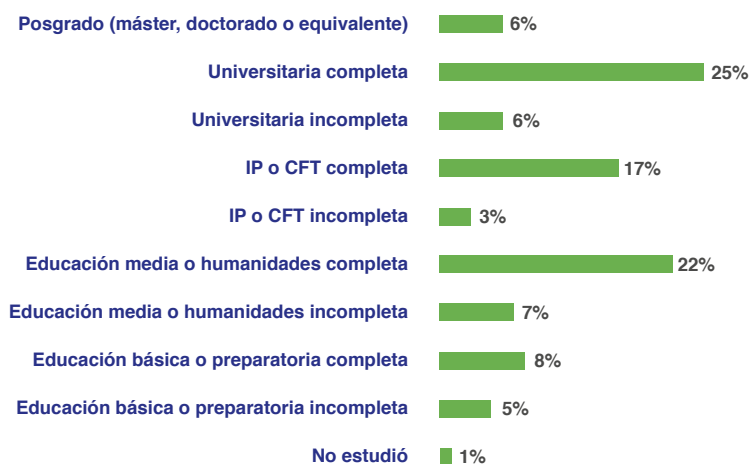


En cuanto a su nivel educacional, el 42% de las personas encuestadas cuentan con un nivel educacional universitario o educación técnica (IP o CFT).

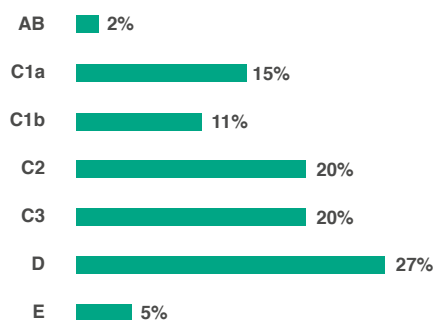
Distribución por Género



Distribución por Nivel Educacional



Distribución Socioeconómica de la Muestra Regional



Nota: Clasificación de los grupos socioeconómicos AB (clase alta); C1a (clase media acomodada); C1b (clase media emergente); C2 (clase media típica); C3 (clase media baja); D (clase media vulnerable) y E (pobres). El grupo ABC1 sería la suma de los individuos clasificados en los grupos AB, C1a y C1b.

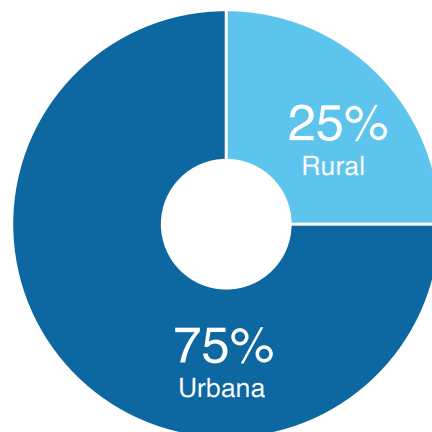
02.

DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL

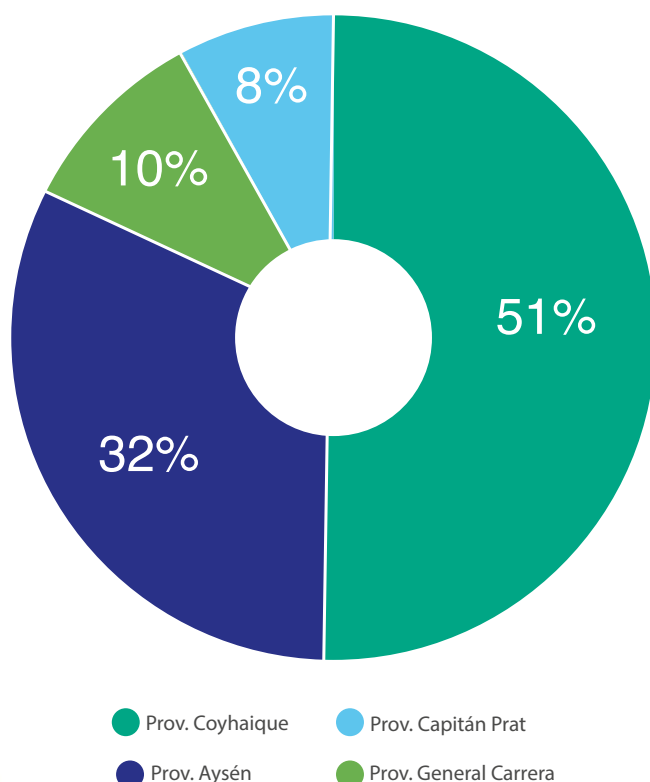


La mayoría de los encuestados se concentraron en zonas urbanas. Las provincias de Coyhaique y Aysén son las que presentan mayor representación en la muestra, lo cual es consistente con su mayor tamaño poblacional.

Distribución según Zona



Distribución según Provincia



En las siguientes páginas se entregan los principales resultados del estudio sobre las temáticas:

- Percepción sobre el progreso de la región
- Evaluación entorno a acceso a servicios y oportunidades en la región
- Herramientas para el desarrollo regional
- Aporte al desarrollo regional
- Importancia de actividades económicas para el desarrollo de la región
- Actitud hacia la descentralización
- Reflexiones del taller con actores regionales: nudos y desafíos

03.

PERCEPCIÓN SOBRE EL PROGRESO REGIONAL

¿Cómo se percibe el momento actual de la región de Aysén?

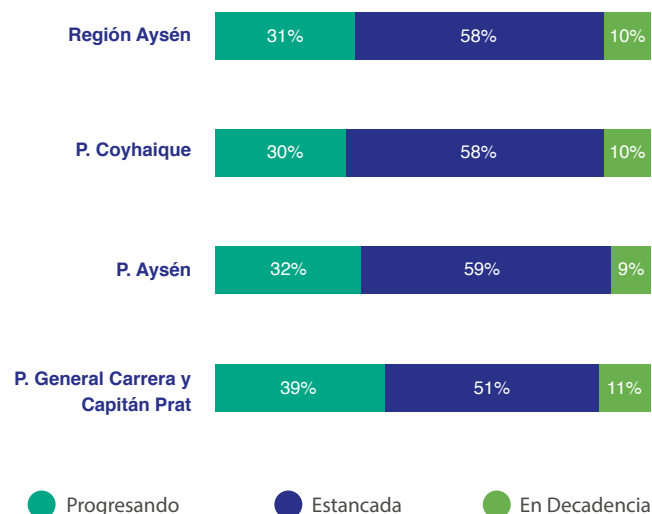


El 58% de los encuestados considera que la región está estancada, el porcentaje más alto entre todas las regiones medidas en este período.



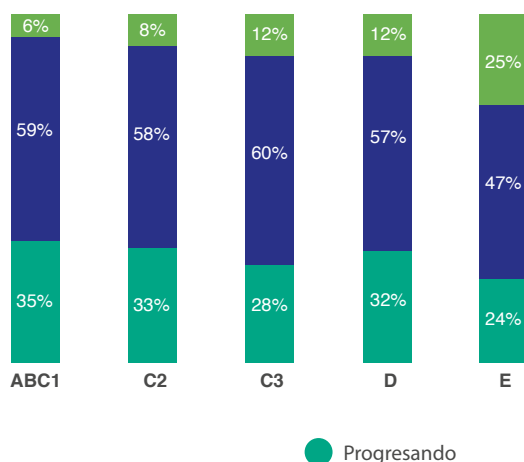
Los habitantes de las provincias del sur de la región (C. Prat y G. Carrera) tienen una percepción más positiva del progreso de la región, alcanzando el 39%.

Percepción de Progreso (Comparativo regional y entre provincias)



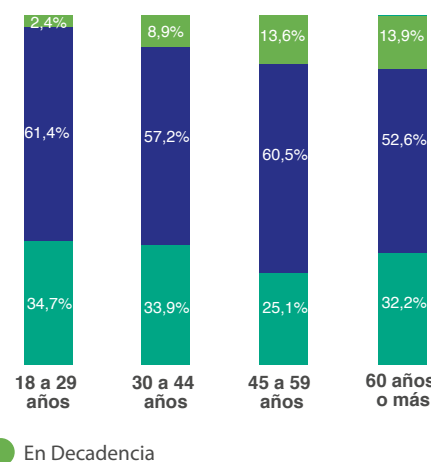
Percepción de Progreso por GSE

Los grupos socioeconómicos más altos ABC1, C2, tienen una percepción más optimista en comparación a los grupos más vulnerables D, E, donde aumenta la percepción de decadencia.



Percepción de Progreso por Tramo de Edad

La percepción de decadencia aumenta en los tramos de mayor edad, siendo las personas de 45 a 59 años quienes tienen una percepción más pesimista respecto del desarrollo regional.



04.

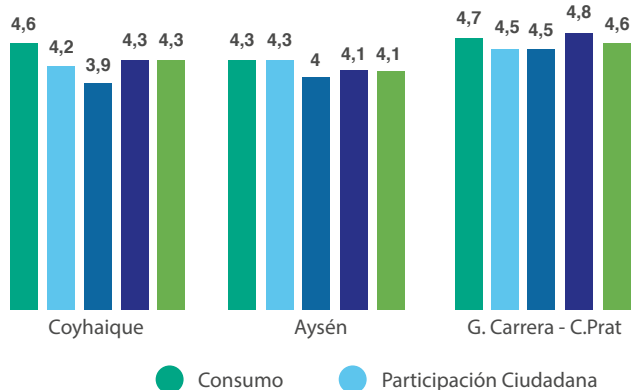
EVALUACIÓN DEL ACCESO A OPORTUNIDADES EN LA REGIÓN

La evaluación en general de los habitantes de la región de Aysén al acceso a oportunidades (trabajo, recreación y cultura, tener un buen sueldo, consumir y comprar cosas, y participación ciudadana) tuvo en promedio una nota 4,3 siendo una tendencia que se mantiene en las otras regiones. Desde las provincias hay algunas diferencias. En la provincia de Coyhaique, la materia que tuvo mejor evaluación es la oportunidad de consumo y en contraste la recreación y cultura es la peor evaluada; en la provincia de Aysén, las evaluaciones se mantienen con poca variación para todas las materias. En las provincias del sur (G.Carrera y C. Prat) la oportunidad de tener un buen

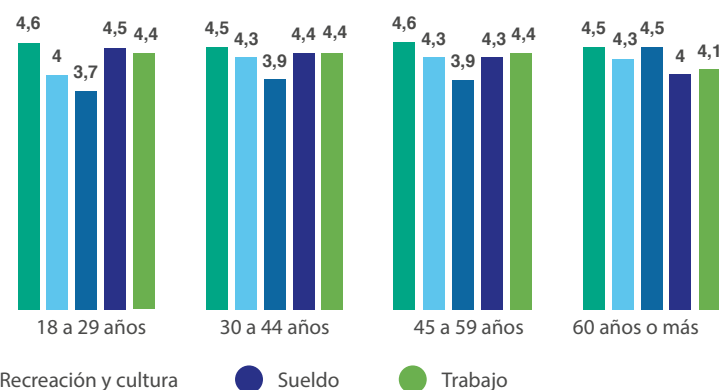
sueldo y de consumo son las mejores evaluadas; por otro lado la participación ciudadana y el acceso a recreación y cultura fueron las que obtuvieron más baja evaluación.

En la evaluación por tramo de edad se observan algunas variaciones, principalmente en el grupo de edad joven (18 a 29 años), los cuales tienen una baja evaluación en las materias de participación ciudadana y recreación y cultura; en comparación con los grupos etarios de más edad (60 años o más). El acceso a recreación y cultura en los grupos etarios de 18 a 59 años fue la que tuvo peor evaluación y el acceso al consumo es el que tiene mejor evaluación para todos los tramos de edad.

Evaluación Acceso a oportunidades por Provincia



Evaluación Acceso a oportunidades por Tramo de Edad



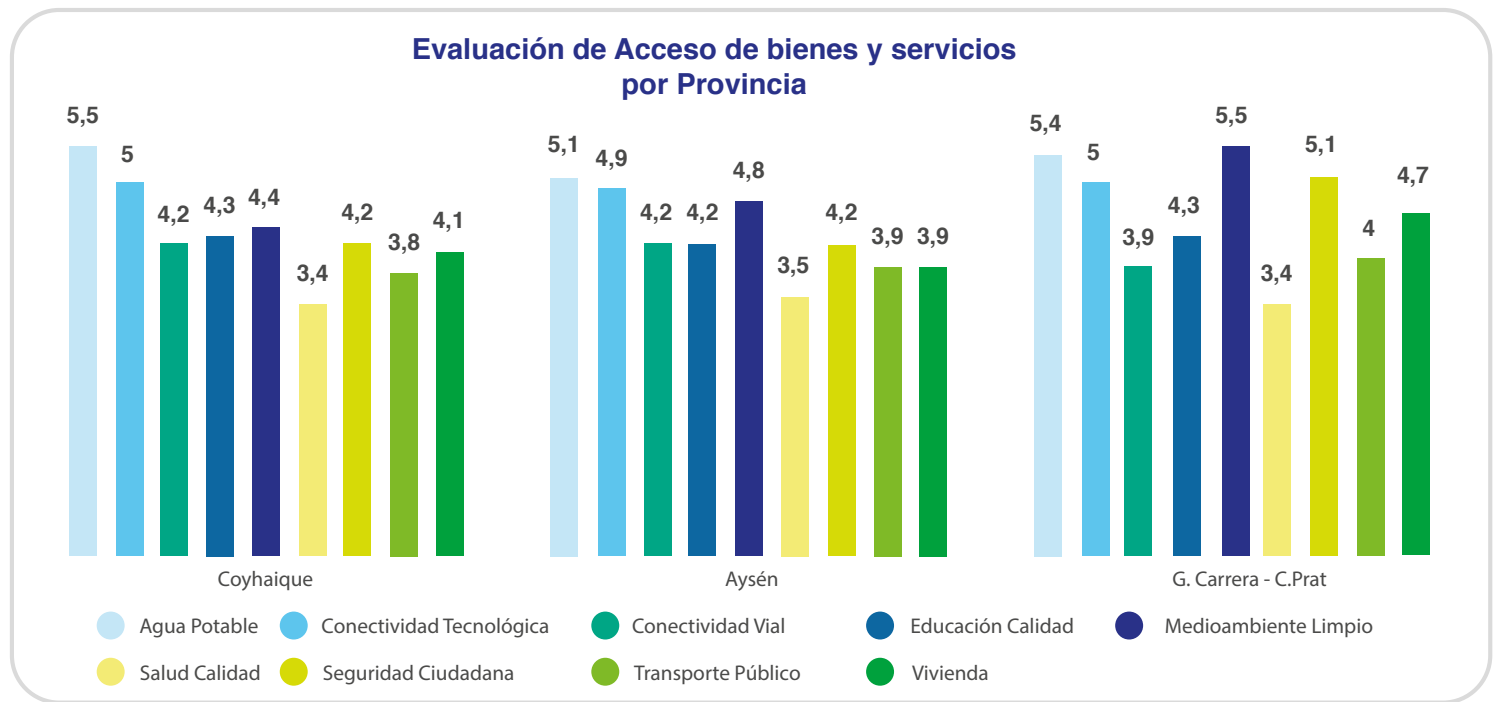
El promedio general de la evaluación por Grupo Socioeconómico, se puede observar que los encuestados de los grupos GSE D (4,1) y E (3,8), que son los grupos más vulnerables, tienen una evaluación más negativa frente al acceso a oportunidades en comparación con los otros grupos socioeconómicos, en especial el grupo ABC1 que tiene una mejor evaluación promedio (4,7).

Promedio Evaluación Acceso Oportunidades por GSE



05.

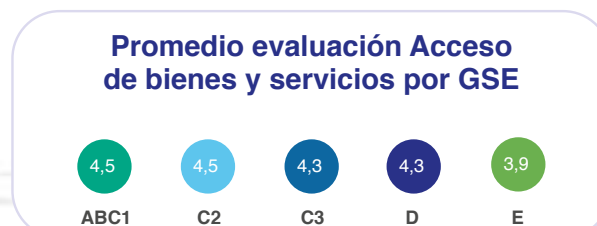
EVALUACIÓN ENTORNO A ACCESO A SERVICIOS Y OPORTUNIDADES EN LA REGIÓN



La evaluación ciudadana sobre el acceso a servicios y bienes públicos a nivel regional muestra algunas diferencias entre las áreas mejor y peor evaluadas. A nivel regional los servicios mejor evaluados son el acceso al agua potable (5,4); conectividad tecnológica (4,9), medioambiente limpio (4,6). Por otro lado, los tres servicios que registraron las evaluaciones más bajas, fueron acceso a vivienda (4,1), transporte público (3,9), salud de calidad (3,4).

En la mirada desde las provincias, en Coyhaique los servicios mejor evaluados son el acceso al agua potable y la conectividad tecnológica, y con evaluación más baja son la salud y transporte público. En el caso de la provincia de Aysén los servicios mejor evaluados son agua potable, conectividad tecnológica, medioambiente limpio y los de más baja evaluación la salud y acceso a la vivienda. En las provincias del sur de la región (Capitán Prat y General Carrera) lideran en la evaluación el acceso a medioambiente limpio y acceso al agua potable y los de más baja evaluación son: conectividad vial y salud.

Considerando el promedio general de evaluación desde los grupos socioeconómicos, se observa una evaluación más baja por parte del GSE E, que perciben que el acceso de bienes y servicios es deficiente o de menor calidad en comparación a los otros GSE, que tienen una evaluación por sobre nota 4.



06.

VENTAJAS PARA EL DESARROLLO REGIONAL

Principales Ventajas para el Desarrollo Regional



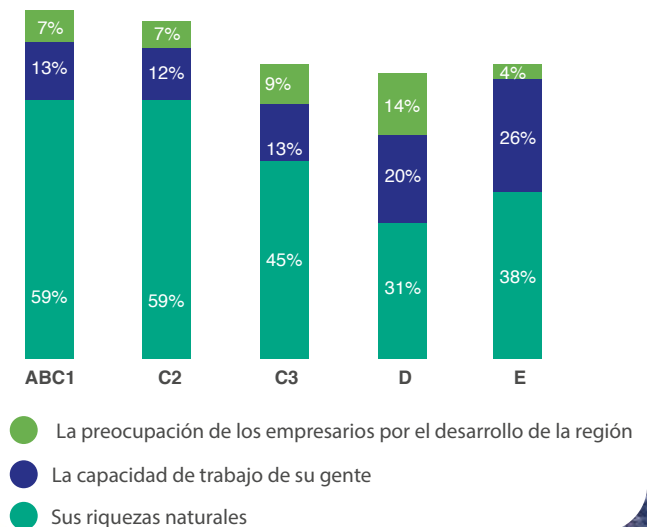
La población de la Región de Aysén presenta una alta valoración de sus riquezas naturales (46,9%) como la principal ventaja para impulsar el desarrollo regional. La tendencia de alta valorización de las riquezas naturales se mantiene consistentemente a nivel de todas las provincias de la región, destacando la importancia de la biodiversidad y los recursos hídricos en la visión de desarrollo.



Desde las provincias también se reconocen otras ventajas para el desarrollo de la Región. En las provincias del sur de la región (G. Carrera y C. Prat), un 20% valoran las tradiciones culturales, en el caso de las provincias de Aysén (21%) y de Coyhaique (14%) se reconocen la capacidad de trabajo de su gente. La valoración de la identidad, las costumbres y el patrimonio cultural se consideran un motor de progreso, que puede complementar el atractivo natural.

Respecto de las principales ventajas más mencionadas de la región, la percepción según Grupo Socioeconómico (GSE) muestra que existe una tendencia marcada en los GSE D y E a destacar la capacidad de trabajo de su gente como un factor clave para el desarrollo regional. Esta valoración es mayor en comparación con la otorgada por los grupos socioeconómicos más altos (ABC1 y C2). Por otro lado, los GSE ABC1 y C2 son los que presentan una mayor valoración hacia las riquezas naturales como principal ventaja de la región.

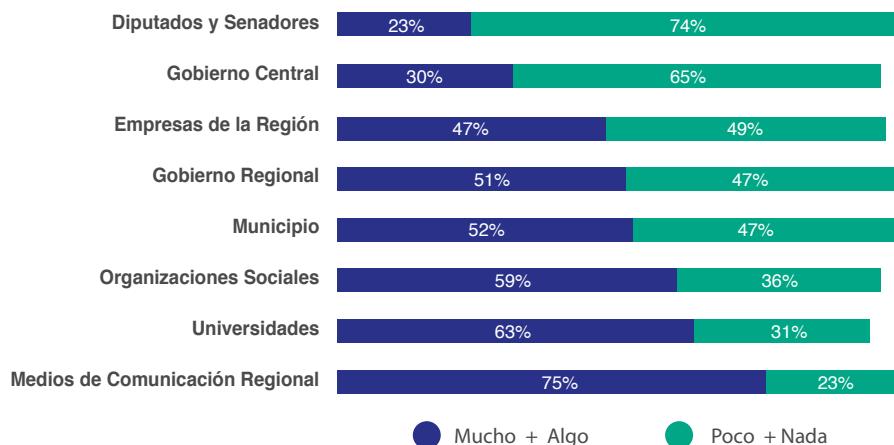
Principal ventaja de la Región por GSE



07.

APORTE AL DESARROLLO REGIONAL

Cuánto aportan al desarrollo regional las siguientes instituciones y autoridades



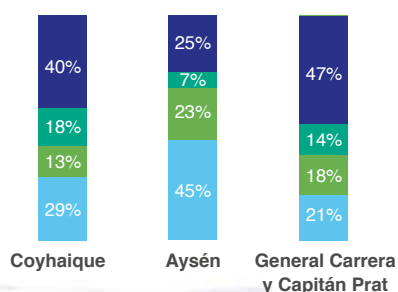
El análisis de la percepción ciudadana sobre el aporte al desarrollo regional en Aysén revela una clara diferenciación en la valoración de las distintas instituciones. Las instituciones que, según la percepción de las personas de la región, realizan el mayor aporte al desarrollo regional son: los medios de comunicación regional, las organizaciones sociales, las universidades de la región.



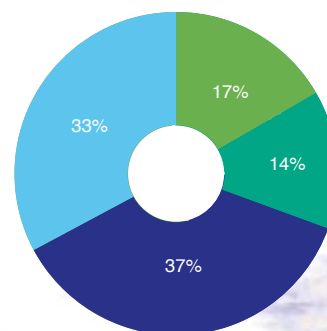
Por el contrario, las entidades que reciben la menor valoración en cuanto a su contribución al desarrollo regional son aquellas con mayor alcance nacional o de representación política siendo Diputados y Senadores los más desfavorecidos, seguido del Gobierno Central.

En cuanto al rol de la Universidad de Aysén en la Región, en promedio el 57% considera que la Universidad está identificada con la región; en cuanto al aporte que ha tenido la universidad en sus áreas de docencia e investigación en temas regionales, la evaluación es positiva, donde el 37% considera que el aporte es alto y muy alto. En cuanto a la percepción por provincias, las provincias del sur (Capitán Prat y General Carrera) tienen una mayor valoración del aporte de la Universidad en temas regionales.

Aporte UAysén, docencia e investigación enfocada en temas regionales, por provincia



Aporte UAysén, docencia e investigación enfocada en temas regionales,

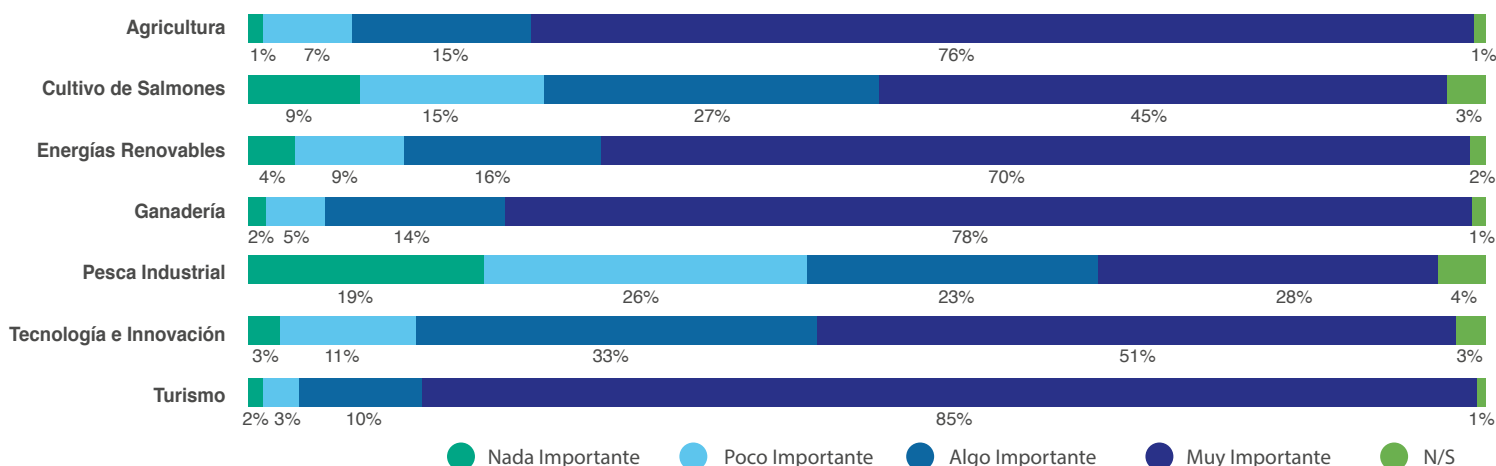


● NS/NR ● Muy bajo + bajo ● Indiferente ● Alto + Muy alto

08.

IMPORTANCIA DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS PARA EL DESARROLLO DE LA REGIÓN

Importancia de actividades económicas pensando en el futuro de la Región



90%

Reconoce al turismo como una actividad económica clave para el futuro de la región.

La ciudadanía considera que las actividades económicas más importantes para el futuro de la región son el turismo, la ganadería y la agricultura, manteniéndose esta tendencia en todas las provincias. Destaca especialmente el turismo, ya que el 90% de los encuestados lo considera clave para el desarrollo regional y el 87% cree que es una actividad respetuosa con el medioambiente. En contraste, la salmonicultura genera opiniones divididas: aunque el 78% reconoce su importancia para el empleo regional, el 63% considera que sin esta industria habría más recursos marinos, reflejando preocupación por su impacto ambiental.

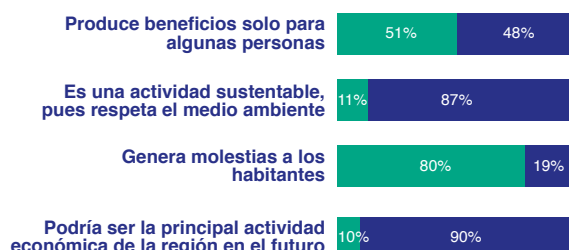
Opinión sobre la salmonicultura en la región

Si la industria del salmón deja de funcionar en la región.
¿Qué tan de acuerdo está con estas afirmaciones?



Opinión sobre el turismo en la región

¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones sobre el turismo?

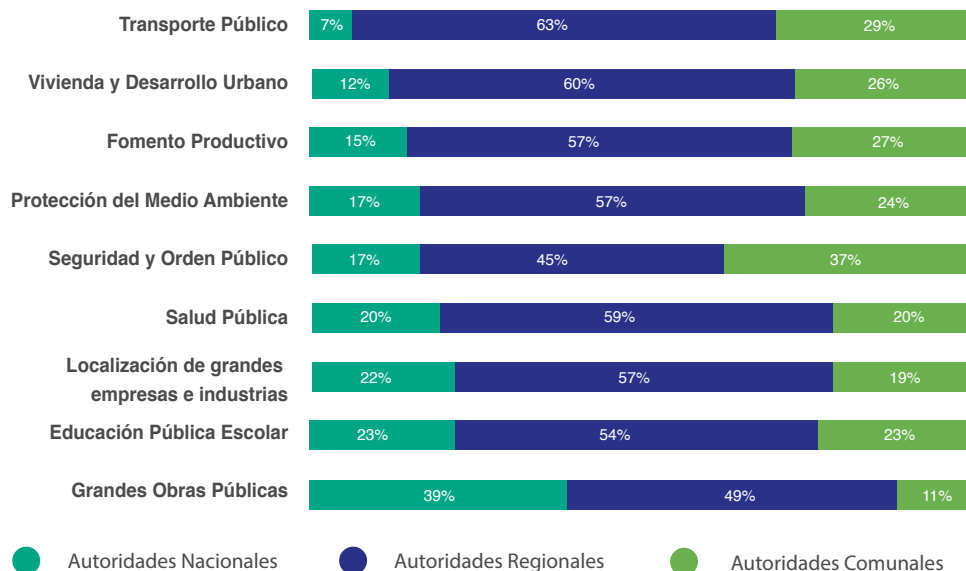


● Muy desacuerdo + En desacuerdo ● De acuerdo + Muy de acuerdo ● NS/NR

09.

ACTITUD HACIA LA DESCENTRALIZACIÓN

En su opinión, ¿Quién debería tomar las decisiones sobre...?

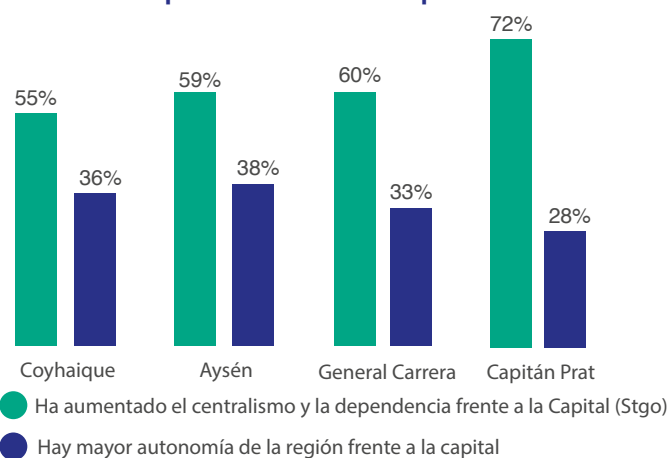


Respecto de la descentralización en la región de Aysén, los encuestados manifiestan un alto grado de apoyo social a esta. Sin embargo, existe un alto porcentaje de valoración negativa del estado de avance de este proceso (57%). En relación a la toma de decisiones se espera que las autoridades regionales aborden los principales servicios y bienes, excepto Obras Públicas y aquellas materias relacionadas con la seguridad y el orden público, que continúan bajo responsabilidad de autoridades nacionales.

La percepción provincial de la descentralización y la toma de decisiones, en algunas de las provincias, existe una creciente expectativa de que la autoridad comunal (alcaldes y concejos) tenga una mayor incidencia en la toma de decisiones. Esta alternativa aumenta significativamente en la percepción ciudadana de la Provincia de Aysén y la Provincia de Capitán Prat; se refleja una demanda por mayor descentralización regional y por autoridades que respondan directamente a las problemáticas específicas del territorio. En contraste, la Provincia de Coyhaique mantiene una percepción donde prevalece la autoridad regional (Gobernador Regional y organismos regionales) con la mayor incidencia en la toma de decisiones.

En cuanto al desarrollo de la región y el proceso de descentralización y autonomía de los gobiernos regionales; en relación a la mirada en cuanto a la dependencia que hay en la región frente a Santiago. La percepción en la región muestra una tendencia que ha aumentado el centralismo el último tiempo, el 57% de las personas encuestadas considera que ha aumentado el centralismo y la dependencia frente a Santiago. Esta percepción aumenta en las provincias más extremas de la región.

Pensando en la situación actual de la región de Aysén ¿Ud. cree que en el último tiempo?



REFLEXIONES DEL TALLER CON ACTORES REGIONALES: NUDOS Y DESAFÍOS

El taller con actores regionales permitió identificar nudos críticos estructurales que hoy limitan el desarrollo de Aysén. Estos desafíos requieren coordinación, visión de largo plazo y trabajo conjunto entre el sector público, privado, académico y la sociedad civil.

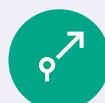


1. CULTURA DE INFORMALIDAD Y SUBSIDIARIEDAD

La informalidad laboral está arraigada en sectores tradicionales como el forestal, la agricultura y el comercio. Esta "cultura de subsidiariedad" desincentiva la formalización y reduce la valoración del trabajo formal y la estabilidad regulada.

La gente lo tiene muy instalado... prefiero tirarme a lo informal".

— Actor Sector Público



2. BAJA DIVERSIFICACIÓN Y FUGA DE PROFESIONALES

La estructura productiva poco diversificada limita oportunidades para los jóvenes, quienes emigran para cursar estudios superiores y muchas veces no regresan, generando una pérdida neta de talento para la región. La curva de migración en el rango etario de 19 a 29 años es:

"la más alto de todas las regiones".

— Actor Sector Educacional.



3. DESCONEXIÓN ENTRE FORMACIÓN Y MERCADO

Existe una brecha crítica entre la oferta educativa local y las necesidades reales del mercado laboral, con desalineación entre mallas curriculares y demanda del sector productivo.

"Cerca del 70% son de acá... y ese 30% restante, es porque no hemos podido encontrarlo acá".

— Actor Sector Privado (Acuicultura).



4. FALTA DE CAPITAL HUMANO ESPECIALIZADO

Se observa una brecha en capital humano especializado en áreas claves como electromecánica, capitanes, motoristas y para el sector salmonicultor, lo que obliga a importar talento con altos costos asociados.

"Hay una desconexión entre la oferta que hay de empleabilidad y las especialidades que dictan los liceos".

— Actor Sector Privado (Acuicultura)

REFLEXIONES DEL TALLER CON ACTORES REGIONALES: NUDOS Y DESAFÍOS



EL PRINCIPIO DE PROXIMIDAD EN LA CONFIANZA

La confianza ciudadana está fuertemente condicionada por un "principio de proximidad". Los distintos actores son mejores valorados cuando tienen una relación directa y visible "cara a cara", como los municipios y los medios locales.

En cambio, existe escepticismo hacia las instituciones percibidas como distantes, como el Gobierno Central y los parlamentarios, a quienes se atribuye un sentimiento histórico de aislamiento y la percepción de que las políticas nacionales no responden a las particularidades territoriales.

"Los actores que mejor valorados están son los que tienen una relación directa... Los que ven cara a cara, el municipio que está frente a la persona, el medio de comunicación..."

— (Actor Sector Público)

IMÁGENES DE LAS MESAS DE DIÁLOGO



73%

de los participantes
confía más en los
actores que tienen
presencia territorial y
relación directa con
la comunidad.

REFLEXIONES DEL TALLER CON ACTORES REGIONALES: NUDOS Y DESAFÍOS

A partir del diagnóstico, se establecen los siguientes puntos clave para avanzar:

-  **SUPERAR EL ESTANCAMIENTO**
La percepción de estancamiento está arraigada en la falta de articulación efectiva entre la formación, el empleo y el desarrollo económico.
-  **ARTICULACIÓN FORMATIVA**
Fortalecer la oferta de liceos técnicos, CFT y Universidad y su vinculación con las necesidades reales del mercado regional.
-  **ROL ESTRATÉGICO DE LA ACADEMIA**
La presencia consolidada de la Universidad de Aysén y el CFT se considera un activo clave para comenzar a cerrar la brecha de capital humano y alinear la formación con las vocaciones territoriales.
-  **FORMALIZACIÓN LABORAL**
La informalidad y la falta de certificación técnica son brechas críticas que deben abordarse con incentivos claros.
-  **GOBERNANZA DESCENTRALIZADA**
La descentralización debe avanzar hacia una gobernanza más efectiva, con atribuciones claras que permitan decisiones pertinentes en los territorios.
-  **TURISMO COMO FUTURO**
La comunidad asigna una altísima valoración al turismo, viéndolo como la principal actividad económica a futuro. Esta percepción se sustenta en la riqueza natural y en el arraigo local de un sector dominado mayoritariamente por empresas familiares. Si bien las riquezas naturales son la gran ventaja comparativa, se requieren infraestructura habilitante y planificación para ser aprovechadas sosteniblemente.



**BARÓMETRO
REGIONAL AYSÉN**

Midiendo el pulso de nuestra región



Universidad
de **Aysén**
PATAGONIA

El Barómetro Regional Aysén busca contribuir a una mejor comprensión de la realidad regional mediante evidencia y diálogo, fortaleciendo la toma de decisiones para el desarrollo de Aysén

EQUIPO BARÓMETRO REGIONAL AYSÉN - UNIVERSIDAD AYSÉN

DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Gabriel Núñez-Vivanco

gabriel.nunez@uaysen.cl

Miguel Pérez Bade

miguel.perez@uaysen.cl

Gabriela Peters Riveros

gabriela.peters@honorario.uaysen.cl

DEPARTAMENTO CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Sebastián Ibarra González

sebastian.ibarra@uaysen.cl

Javier Fernández Chávez

javier.fernandez@uaysen.cl