

◀ «*Barómetro regional 2024 – Aysén*»

INFORME DE RESULTADOS APLICACIÓN PRE TEST



23 de diciembre de 2024

- 1. INTRODUCCIÓN**
- 2. CAPACITACIÓN**
- 3. TRABAJO DE CAMPO**
- 4. SUGERENCIAS PARA EL CUESTIONARIO**
- 5. CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS**



1. INTRODUCCIÓN

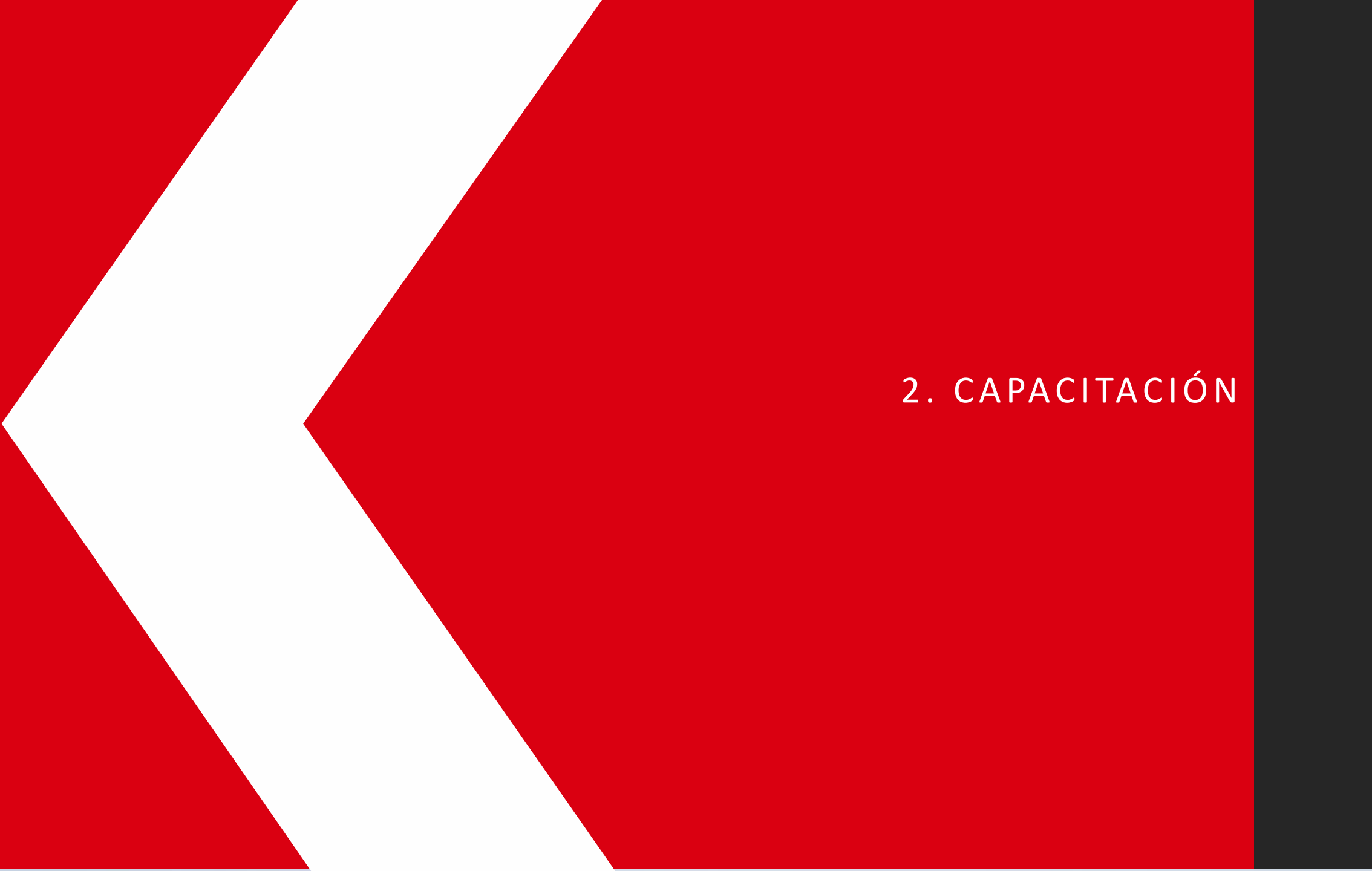
- A continuación, se presentan los resultados del piloto de cuestionario del «Barómetro regional 2024 – Aysén» que será aplicado en enero 2025 por la Universidad de Aysén con apoyo metodológico y de terreno por parte de Ekhos.
- La capacitación del equipo de encuestadores se llevó a cabo en dos momentos:

Tabla 1: Capacitación Pretest

Equipo	Capacitación	Modalidad capacitación	Encuestadores
Presencial	17-dic	Zoom	3
Telefónico	18-dic	Presencial	2
Total			5

En el caso de la capacitación del equipo presencial contó con la participación de la coordinadora en Aysén.

- El Pretest se desarrolló el 18 de diciembre, y se realizaron 23 encuestas exitosas, 13 telefónicas y 10 presenciales.
- La **reunión de reporte de Pretest con los encuestadores**, se llevó a cabo el día miércoles 18 de diciembre luego de finalizar las encuestas con el equipo telefónico y el jueves 21 en conjunto con la coordinadora del equipo presencial, ocasión en la que se abordaron los distintos acontecimientos de la etapa de Pretest. La conversación permitió identificar algunos problemas, de tipo menor con el cuestionario, que es necesario abordar, previo a la salida a terreno.



2. CAPACITACIÓN

- > Las capacitaciones del pretest se llevaron a cabo, contemplando la siguiente pauta de temas abordados:
 - **Presentación de los objetivos del estudio:** Presentación de la universidad, Barómetros regionales, casos a lograr, etc.
 - **Entrega y explicación de materiales para realizar encuesta:** Versiones en papel de cuestionario, uso de la plataforma Gandia Integra y Mobinet (Software para aplicación de encuestas).
 - Además, se explicó el protocolo de trabajo planificado y se especificaron los principales **aspectos a observar en el pretest:** Duración del cuestionario, preguntas en las que poner atención, registro de respuestas abiertas.
 - **Revisión del cuestionario pregunta por pregunta**, con el fin de aclarar dudas específicas y generar una adecuada comprensión del tema de investigación, así como posibles conceptos que puedan complicar la aplicación.



3. TRABAJO DE CAMPO

Hubo una recepción y evaluación positiva por parte de los encuestados y encuestadores.

CONTACTO CON ENTREVISTADO

- El contacto se estableció de forma directa en el caso presencial y con una base de datos precargada para el telefónico.
- No se registraron dificultades particulares a la hora de establecer contactos.
- Se ratifica el conocimiento y valoración de UAYSEN, por lo que es relevante su énfasis para facilitar el contacto y “abrir puertas” de los hogares.
- No hubo rechazos explícitos a participar en la encuesta en la modalidad de terreno, los entrevistados se interesaban en la temática y daban la opción de participar en otro momento del día. En el contacto telefónico hubo rechazos, principalmente, por la duración estimada de encuesta.

INSTRUMENTO

- En general, hubo una **evaluación positiva** del cuestionario por parte de los encuestados. Preguntar elementos regionales, facilita la aplicación.
- Conceptos como “vínculos regionales” deberían incluir una explicación para que el flujo de la encuesta no se detenga y se pueda reducir el tiempo de aplicación.
- La duración del cuestionario tiene una duración alta para las presenciales (25 minutos), pero más baja en encuestas telefónicas (21 minutos).



INCIDENCIAS DE APLICACIÓN DEL PRETEST TELEFÓNICO

- En el despliegue **telefónico** del Pretest se lograron **13 encuestas exitosas**, tras llamar a 233 contactos de la base de datos

Tabla 2: Incidencias telefónicas

ESTADO	INCIDENCIA FINAL	N	%	% Estado
ENCUESTAS EXITOSAS	Entrevista correcta	13	5,6%	5,6%
EN PROCESO DE LOGRO	Aplazada en curso	0	0,0%	18,0%
	Aplazada sin iniciar	42	18,0%	
NO LOGRA ESTABLECER CONTACTO	Ocupado	6	2,6%	63,5%
	Contesta grabador	25	10,7%	
	No contesta	117	50,2%	
	Fuera de servicio	0	0,0%	
RECHAZOS	Rechazo	29	12,4%	12,8%
	Anulada	1	0,4%	
PROBLEMAS CON BASE DE DATOS	Número equivocado	0	0,0%	0,0%
	Número inexistente	0	0,0%	
TOTAL		233	100%	100%

- Se realizaron 13 encuestas exitosas, 9 en la comuna de Coyhaique. 1 en Chile Chico, 1 en Caleta Tortel, 1 en Puerto Aysén y 1 en Cochrane. Las 13 encuestas fueron realizadas por 2 encuestadoras en un día de trabajo, esto sugiere que pese a tener una tasa de solo 5,6% de éxito, sería posible lograr al menos 6 encuestas diarias por encuestador.
- Sólo el 7% de los contactos corresponde a un teléfono equivocado o a uno que no existe, pese a que se hizo el terreno con teléfonos usados en estudios previos. Lo anterior indica que los teléfonos cuentan con menor rotación que a nivel nacional.

- En total, se lograron 10 encuestas exitosas.

Tabla 3: Incidencias encuestas presenciales

ESTADO	INCIDENCIA FINAL	N
ENCUESTAS EXITOSAS	Entrevista correcta.	10
EN PROCESO DE LOGRO	Entrevista pospuesta para fecha posterior	2
RECHAZOS	No desea colaborar.	1
ABANDONOS	El encuestado deja la encuesta	-
Total		13

- Se realizaron 10 encuestas exitosas, todas en la comuna de Coyhaique.
- La mayoría de los casos pospuestos corresponden a personas que no rechazaron el cuestionario y valoraron la instancia, pero preferían contestar en otro momento del día.
- El rechazo fue específicamente de una persona que no tenía confianza en entregar sus datos personales.



El tiempo de aplicación varió entre 18 y casi los 34 minutos.

Tabla 4: Tiempos de duración encuestas telefónicas

Medio con que se realizó la aplicación	Cantidad de encuestas realizadas	Media duración (minutos: segundos)	Mínimo (minutos: segundos)	Máximo (minutos: segundos)
CATI (Software de llamadas)	13	21:15	18:09	33:38

El tiempo mínimo se registró en una encuesta en la que el encuestado estaba altamente informado y motivado sobre contingencia.
El encuestado respondía rápidamente a las preguntas.

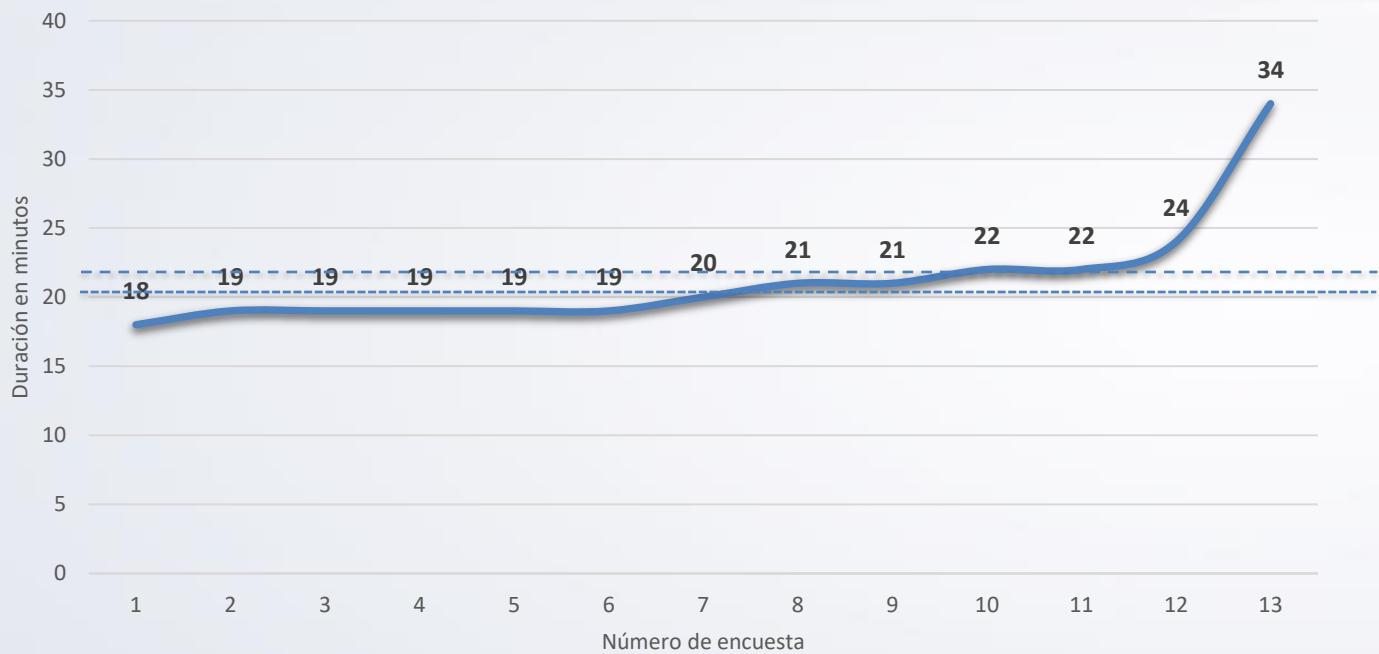
Los tiempos más altos de aplicación se registraron en personas que se extendían excesivamente en sus respuestas, siendo necesario encausarlos constantemente.



TIEMPO DE DURACIÓN DE APLICACIÓN TELÉFONICA

- Si consideramos todas las encuestas, la **media es de 21 minutos y 15 segundos**.
- Hay 1 encuestas sobre los 30 minutos, las que corresponden a adultos mayores. Si se excluye, las encuestas tienen una media de duración de **20 minutos y 17 segundos**.

Tiempo de duración de encuestas telefónicas en minutos



Variación
entre las 13
encuestas
(Entre 18 y
34 minutos)

Cantidad de encuestas realizadas	Media duración (minutos: segundos)
13	21:15
12	20:17

* Se aproximo al minuto más cercano, por ejemplo 21 minutos y 29 segundos son 21 minutos, mientras que 21 minutos y 31 segundos son 22 minutos



TIEMPO DE DURACIÓN DE APLICACIÓN PRESENCIAL

El tiempo de aplicación varió entre 18 y 33 minutos.

Si bien este intervalo es similar al del piloto telefónico, en términos de su media de duración es **4 minutos más extensa** que la del telefónico.

Tabla 5: Tiempos de duración encuesta presencial

Medio con que se realizó la aplicación	Cantidad de encuestas realizadas	Media duración (minutos: segundos)	Mínimo (minutos: segundos)	Máximo (minutos: segundos)
Tablet/Celular	10	25:21	20:07	33:18

El tiempo mínimo se registró en una encuesta en la que el encuestado respondía de manera tajante y concisa a las preguntas, sin agregar demasiada información.

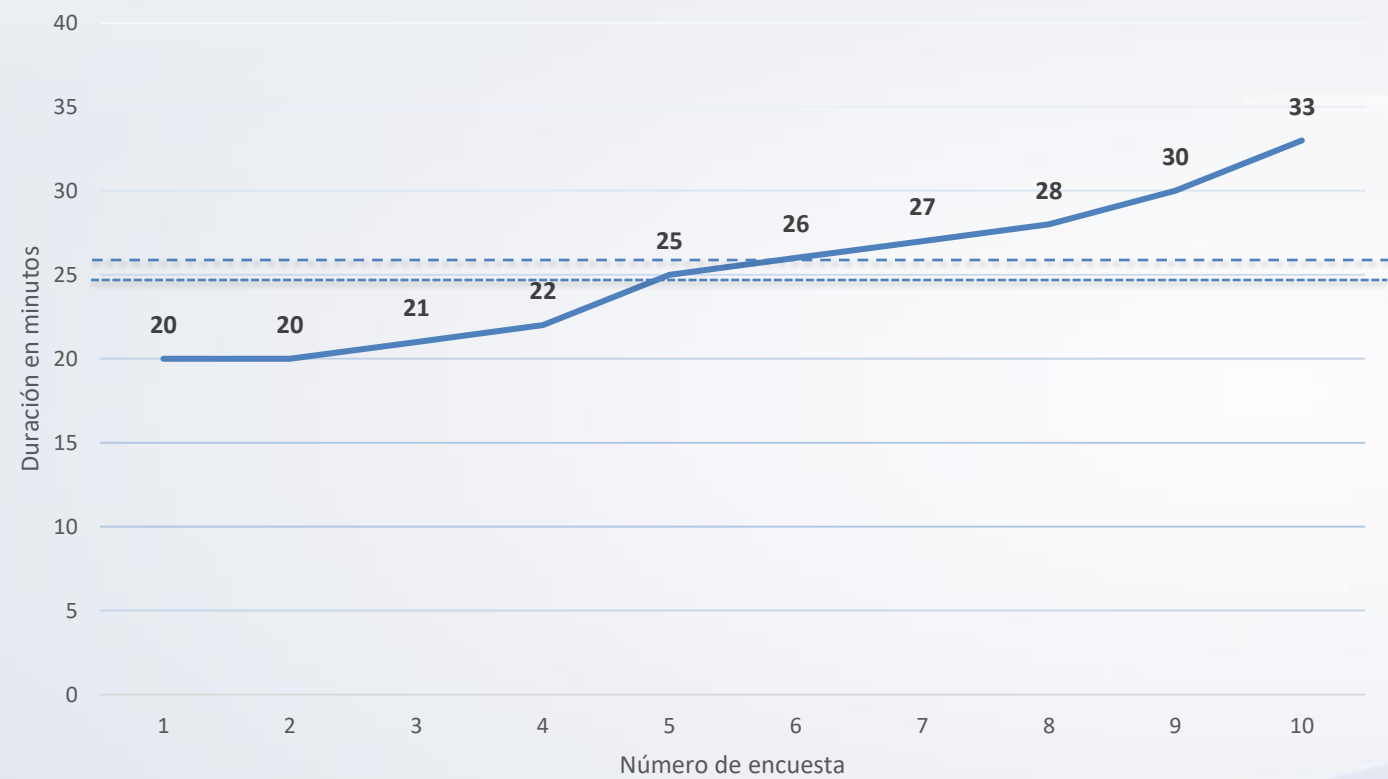
Los tiempos más altos de aplicación se registraron para personas mayores que consultaban a veces con otros miembros del hogar.



TIEMPO DE DURACIÓN DEL CUESTIONARIO PRESENCIAL

- Si consideramos todas las encuestas, la **media es de 25 minutos y 21 segundos**.
- Hay 2 encuestas sobre los 30 minutos, que también corresponden a adultos mayores. Si se excluyen, las encuestas tienen una media de duración de **23 minutos y 45 segundos**.

Tiempo de duración de encuestas en minutos



Variación
entre las 10
encuestas
(Entre 20 y
33 minutos)

Cantidad de encuestas realizadas	Media duración (minutos: segundos)
10	25:21
8	23:45

* Se aproximo al minuto más cercano, por ejemplo 21 minutos y 29 segundos son 21 minutos, mientras que 21 minutos y 31 segundos son 22 minutos



4. SUGERENCIAS AL CUESTIONARIO



13. ¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones sobre el turismo en la región?

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	(NO LEER) NS/NR
Podría ser la principal actividad productiva de la región en el futuro	1	2	3	4	98

Comentario

- Encuestadores manifiestan que algunas personas dicen no entender a que se refiere la pregunta al hablar de “Podría ser la principal actividad productiva”.

Sugerencia

- Se sugiere cambiar la palabra por un sinónimo que haga más fácil la comprensión.
- Por ejemplo, cambiar por “Actividad económica”

I.6. Pensando en la Región de Aysén, utilizando una escala de 0 a 100, dónde 0 es "Nada identificada y 100 "Totalmente identificada", ¿cuán identificada considera que está la Universidad de Aysén con la Región de Aysén?

Comentario

- En I.6. Algunos encuestados no entienden cómo responder esta pregunta, señalan que no se entiende cómo la universidad se identifica en la región.

Esto interrumpe el flujo de encuesta, ya que se detienen a explicar el cómo abordar la pregunta.

Sugerencia

- Se sugiere mantener la escala y la pregunta, pero agregar un complemento.

Alternativa 1. "Cuán identificada o representativa de la Región".

Alternativa 2. (SI NO COMPRENDE, REFRASEAR: "CUÁN REPRESENTATIVA DE LA REGIÓN DE AYSÉN")



I.7. En general, ¿Cómo evalúa el aporte de la Universidad de Aysén al desarrollo regional en los siguientes aspectos...? (LEER UNO A UNO Y REGISTRAR CADA RESPUESTA).

Ha generado vínculos regionales que nutren su docencia e investigación	1	2	3	4	5	98
--	---	---	---	---	---	----

Comentario

- Encuestados tienen problemas para entender qué implica el decir “vínculos regionales” Ya que no saben si se refiere a personas o instituciones.

Sugerencia

- Se requiere “aterrizar” la pregunta o ejemplificar qué tipo de vínculos regionales se refiere la pregunta.

Alternativa 1. Cambiar por: “Desarrolla docencia e investigación enfocada en los temas regionales”.

Alternativa 2. Agregar ejemplo: (Se relaciona con municipios y organizaciones locales.



5. CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- > El pretest se llevó a cabo correctamente. En esta instancia se comprobó que la fluidez del cuestionario y las preguntas, en términos generales fueron adecuados.
- > Considerando que la aplicación de terreno fue más larga que en la telefónica, se debe considerar la implementación de un tarjetero que ayude a la reducción del tiempo de aplicación e, idealmente, reducirla para que los encuestados no abandonen la encuesta por considerarla larga.
- > Se enviará una versión más detallada de la muestra especificando la cantidad de encuestas telefónicas y presenciales, tanto a nivel urbano como rural, durante la semana (viernes 27/12).
- > De aprobarse las modificaciones y comentarios hechos en el informe, se entregaría la versión detallada de la muestra y los mapas correspondientes, para lograr salir a terreno en las siguientes fechas.
 - La salida del terreno presencial se espera para el [lunes 6 de enero](#).
 - De igual modo, se espera capacitar comenzar el terreno telefónico el mismo [lunes 6 de enero](#) con un equipo de entre 4-6 encuestadores.

◀ «*Barómetro regional 2024 – Aysén*»

INFORME DE RESULTADOS APLICACIÓN PRE TEST



23 de diciembre de 2024